

Özcan Sezer

info@ozcansezer.com
+86 150 5793 0280
@ozcansezer_official



1976 Mardin doğumluyum. Evli ve 2 çocuk babasıyım.

1992 yılında Brooklyn kolejinden, 2008 yılında ise Anadolu Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun oldum. İngilizce, Arapça ve Çince olmak üzere üç dil bilmekteyim.

2009 yılında başladığım Çin yolculuğunda Sultan Restaurant markasının kuruluş amacını yansıtmaya görevini üstlendim. Bir aile işletmesi olan Hayat Grup'un Yiwu'daki yönetim kurulundayım. Çin'e yerleşmemden itibaren "en iyisini" hedefleyerek ve inovasyona önem vererek azimle çalışmaktayım.

2009 yılında gıda ürünleri ithalatı ve ihracatı yapmak üzere kurulmuş olan Guangzhou Hayat Food Limited Şirketi'nin yönetim kurulunda bulunmaktayım. Şirketimizin ana hedefi, Çin'de gıda satışı ve dağıtımına yönelik ithal gıda ürünleri konusunda uzmanlaşmaktır. Şirketimiz, yerel pazar ihtiyaçlarına erişmek, anlamak ve aynı zamanda genişleme planları yapmak için ithal gıda ürünlerine dayalı gıda mağazaları açmaya ve işletmeye devam etmektedir.

Yaşar Dondurma ve Gıda Maddeleri A.Ş. ile yapmış olduğumuz ana franchising anlaşması ile Türkiye'den, Çin'e dondurma ve dondurulmuş gıda ürünleri ithal etmekteyim. Aynı zamanda ana franchising ve alt franchising konseptleri temelinde doğrudan yatırım ve faaliyet göstererek Madocafe iş konseptlerini yürütmekteyim.

2020 yılında yaptığımız anlaşma ile Çin pazarına kalıcı bir giriş stratejisi oluşturarak yine Yaşar Topluluğu bünyesindeki Pınar Süt ile çalışmaya başladım ve Çin'deki yetkili satış temsilciliğini yapmaktayım.

Türk Mutfağını dünya gastronomisinde lider hale getirmek ve Türk Mutfağının dünyadaki temsilcisi olmak vizyonu ile hareket eden TÜRES'in (Tüm Restoranlar ve Turizmciiler Derneği) Çin Şubesini Başkan olarak temsil etmekteyim.

Türkiye'de yaklaşık 300, dünya çapında 22 ülkede satış noktası bulunan bir Türk dondurma ve pasta markası olan MADO'nun Çin distribütörlüğünü yapmaktayım. Küçülen ve mesafelerin kısaldığı dünyada; gerek teknoloji gerek ise altyapı olarak üstün olduğumuz değerleri, bayrağımız ile uzaklara taşımak ülkemize minnet borcu bilerek, sektörünün dünyada en iddialı firmalarından biri olarak sektörüne karşı sorumluluğunu paylaşmak adına çalışmalar yürütmekteyim.

İyi bir marka hikâyesi oluşturmak adına sürekli girişimlerde bulundum. Çünkü iyi bir marka söylenmeye değer şeylerden bahsetmelidir. Sektörde yaptığımız yeniliklerle müşterilerimize yeni deneyimler sunuyoruz. Kime hizmet ettiğimizin bilinci ile kolaylıkla değişim sağlayabiliyoruz.

Yalnızca çok çalışarak hedeflerime ulaşamayacağımı biliyordum. Bu yüzden sosyal aktivitelere de gerekli önemi vererek sahip olduğum kültürü çevreme de yansıttım. Böylelikle Türk - Çin kültürlerini optimize ederek sosyal çevremi genişlettim ve iletişimimi güçlendirmiş oldum. Her ne kadar mesafe olarak çok uzak bir ülkeye gitmiş olsam da sahip olduğum kültürden dolayı yeni çevreme kolaylıkla uyum sağladım. Öncelikle yerel yönetimlerle ilişkilerimi geliştirerek birlikte, ortak bir kültürü yansıtabileceğimizi ispat ettim.

Kültürel bir geçmişe sahip olup iyi bir amaca hizmet ederken çok daha anlamlı işler yapmaya muktedir olduğumuzu biliyorum. Marka, yalnızca üründen ibaret olmayıp aynı zamanda birtakım değerleri temsil etmektedir. Temsilciliğini yaptığımız markalar damak zevkinin ulusallığının, kültürlerin doğru biçimde ele alındığında kolaylıkla harmanlanabildiğini ortaya koymaktadır.

MADO ile başlattığımız sosyal etkinliklerimiz ve girişimlerimiz sayesinde sadece bir ürün grubunu temsil etmekten öte, yaşayan bir kişiliği, amacı ve değerleri olan, kısacası nefes alan bir yapıya büründük. Tüketicilerimiz yalnızca iyi bir ürün satın alma peşinde değil. Aldıkları ürünün iyi bir marka olmasına da dikkat ediyorlar. Girişimini planladığımız sektörde rakiplerimizle benzer fiyat, kalite ve ürünler sunarak çok

çekişmeli bir sektöre giriş yapacağımızın farkındayız. Buna rağmen başarı hedeflememizin sebebi, güçlü bir marka hikâyesine sahip olmamızdır. Çok sağlıklı bir biçimde deneyimledik ki müşterilerimiz ürünlerimizi satın aldıklarında, iyi bir şeyin parçası olmaktan zevk duydular.

Karakterim: Düşün, Fark Et, Yap

Günümüzde bir marka yarattıktan sonra markanın başarısını sürekli kılarak, sektördeki yerini almasını sağlamak gün geçtikçe daha da zor bir hâl alıyor. Artan alternatifler arasından sıyrılabilen ürün ve hizmeti ortaya koysak bile markanın geleceği için disiplinli ve özverili bir çalışmaya sahip olmadığımız takdirde yarattığımız ivmeyi düşürebileceğimizin farkındayız. Böylesine güçlü bir rekabet ortamında doğru ekibin ne kadar ciddi bir rol oynadığının bilinci ve gerekli tecrübeye sahip olmamızın avantajıyla ekibimizi korumayı başardık. Üstelik bu ekibi daha da geliştirerek sağlam yapımızı güçlendirdik.

Ortaya koyduğumuz hizmet ile 2009 yılından bugüne Çin halkı ve Çin'e gelen ziyaretçiler üzerinde global bir haz oluşturduk: Lezzet!

2020 yılı dünya açısından birçok sektörü etkileyen zor bir yıl olmasına rağmen çalışmaktan ve hayal etmekten hiç vazgeçmeyerek Türk mutfağının eşsiz lezzetlerini Çin'e sunmaya devam ettik. Bu yıl içinde dikkat çekici hamleler yaparak, hayal etmekten ve çalışmaktan yılmayarak girişimlerimize devam ettik.

Katma değer yaratıyor olabilmek bizim için çok önemliydi. Burada da özgünlük devreye giriyordu. Çin halkını ve Çin'e gelen ziyaretçilere özgün sunum, özgün tat ve işletme anlayışıyla karşılayarak önemli değerler kazandık. Bulduğumuz bölgede de bir katma değer yaratmalıydık. Bu bilinçle MADO markasıyla YİWU Futbol Kulübüne ve Yiwu Bisiklet Kulübüne sponsorluk yaptık. (Aktif olarak da futbol takımının kaptanlığını yapmaktayım.)

Çin - Türkiye ticaret ağını güçlendirmek adına Yiwu Türk Ticaret Odasını temsil etmekteyim. Ayrıca Yiwu Bir Kemer Bir Yol Kooperatif Birliğinin başkanlığını da yapmaktayım.

Kuşak Yol açısından da kritik önemde olan Yiwu kenti, 15 binden fazla yabancı tüccara ev sahipliği yapıyor. Üretimleri nedeniyle "dünyanın süpermarketi" olarak da kabul edilen Yiwu kentine ayrıca her yıl 100 ülkeden 550 binden fazla yabancı tüccar geliyor. 2016 yılında 400 girişimcinin katıldığı Hangzhou'daki yarışmada birinci oluşumuz, gerek ülkemizi gururlandırarak bayrağımızı zirveye taşımamızla gerekse Yiwu'yu ülke gündemine taşımamızla bizi gururlandırdı. 2009 yılından beri geliştirdiğimiz ilişkilerle bölge yöneticileri ile çok önemli bağlar kurduk. Yerel ve ulusal kanallarda haber olmayı başardık.

Çin'de bulunuş amacımız sadece ticari işletmelerimizle var olmak değildi. Sahip olduğumuz kültürü Çin kültürü ile paylaşmak da bizim için önemli bir misyondu. Bunun meyvesini de Yiwu ve Kahramanmaraş'ı 2019'da kardeş şehirler yaparak almış olduk. Çin'de başarıyla temsilciliğini yaptığımız MADO ile bu projeyi çok kısa sürede hayata geçirdik.

Kurulduğumuz günden beri her zaman yeni şeyler denemeye ve kendimizi geliştirmeye devam ettik. Yeni lezzetler denemekten kaçınmadık.

Yerel başarılarımızı ulusal platforma taşımak adına, gelen talepler üzerine son dönemde daha da yoğunlaşarak ürün taleplerine cevap verebilmek için AR-GE çalışmalarına ağırlık verdik.

Özetle diyebilirim ki; "Gerek Sultan Restaurant'ı, gerek MADO'yu gerekse de Hayat Grup hizmet ve ürünlerini Çin'de takdir gören marka yapan şey; görünen ya da görünmeyen tüm parçalarımızın bütünlüğü, istikrarımız ve azmimizdir."